



D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial I-Notariat
Act autenticat sub nr. 207/07.06.2021

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "O VARĂ CU STIL LADOIPAȘI"

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea campaniei "**O vară cu stil LaDoiPași**" denumită în continuare "**Campania**", inițiată de S.C. METRO Cash & Carry România S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, înregistrată la Oficiul Comerțului București sub nr. J40/9081/2010, Cod Unic de Înregistrare RO8119423, denumit în continuare "METRO".

METRO își asumă rolul de inițiator și facilitator al organizării unitare a Campaniei de către partenerii săi, antreprenori independenți, reuniți în rețeaua de magazine LaDoiPași, denumiți în continuare "**Coorganizatorii**".

METRO își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

1. Durata și aria de desfășurare

1.1 Campania începe la data de 15 Iunie 2021 și se va încheia la data de 15 Septembrie 2021. Campania se desfășoară în cadrul magazinelor din rețeaua LaDoiPași înscrise sau care vor adera la această rețea până la data de 31 August 2021 inclusiv și publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, denumite în continuare "**Magazinele LaDoiPași**".

1.2 Lista Magazinelor LaDoiPași participante se actualizează periodic pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

2. Drept de participare

2.1 Promoția se adresează persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, care au împlinit 18 ani și care fac cumpărături de minimum 25 de lei cu TVA (fără produse din tutun și tabac) în oricare dintre magazinele LaDoiPași participante, pe un singur bon fiscal, în perioada 15.06.2021 – 15.09.2021, denumite în continuare "**Participanții**".

2.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului regulament.



3. Mecanism

3.1 Participanții care, în perioada 15.06.2021 – 15.09.2021, achiziționează produse comercializate în magazinele LaDoiPași primesc puncte, sub formă de ștampilare a cardului de loializare, respectiv câte un punct pentru fiecare achiziție de 25 de lei cu TVA pe un singur bon fiscal (fără produse din tutun și tabac). Multiplu de 25 lei cu TVA pe același bon fiscal înseamnă multiplu de puncte.

Pentru valorile intermediare nu se acordă puncte bonus. De ex: pentru **30 de RON** se acordă un singur punct (se ștampilează cardul o singură dată), nu de două ori.

3.2 Participanții pot intra în posesia cardului de localizare prin solicitarea și înmânarea acestuia la casieriiile magazinelor LaDoiPași, în limita stocului disponibil, Coorganizatorii depunând toate diligențele pentru a asigura distribuirea acestora. Cardul de loializare nu este nominal, se distribuie în cadrul magazinelor LaDoiPași până la data de 15.09.2021 și este valabil și poate fi folosit în orice magazin LaDoiPași participant.

3.3 Pentru fiecare 8 puncte colectate pe cardul de loializare sub formă de ștampile, Participanții pot achiziționa la preț redus, din orice magazin LaDoiPași participant, unul dintre următoarele produse, denumite în continuare “**Produsele**”:

Marca și denumire	Reducere	Nr. puncte bonus necesare pentru acordare reducere
REMINGTON Ondulator 19 mm C11A119 MyStylist	40 %	8
REMINGTON Placa de par S1A100 MyStylist	40 %	8
REMINGTON Uscator de par D2121 MyStylist	40 %	8
REMINGTON Aparat ras voiaj R95	40 %	8
REMINGTON Perie cu aer cald Style&Curl AS404	40 %	8
REMINGTON Aparat de tuns cu cablu HC5018	40 %	8

Reducerea de 40% se aplică față de prețul de raft practicat de respectivul magazin LaDoiPași participant din care se achiziționează Produsele.

3.4 Coorganizatorii vor depune diligențe pentru a asigura comercializarea în Magazinele LaDoiPași a tuturor Produselor din cadrul campaniei.

3.5 Pentru a putea achiziționa la preț redus Produsele, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:



D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial I-Notariat
Act autenticat sub nr. 207/07.06.2021

1. să facă cumpărături în unul dintre magazinele LaDoiPași participante în perioada 15.06.2021 (inclusiv) – 15.09.2021(inclusiv), în valoare de minimum 25 de RON TVA inclus pe un singur bon fiscal (fără produse din tutun și tabac);
2. să solicite și să obțină de la casele de marcat din cadrul magazinelor LaDoiPașicardul de loializare al Campaniei, precum și ștampilarea cu puncte a acestuia pentru cumpărăturile făcute, în conformitate art. 3.1 de mai sus, ștampilarea urmând a se face numai în cadrul magazinului LaDoiPași în care au fost făcute respectivele cumpărături pentru care se solicită punctele;
3. să prezinte cardul de loializare nedeteriorat și în original (nu se acceptă fotocopii, facsimile sau alte reproduceri ale cardurilor de loializare)
4. să acumuleze toate cele 8 puncte sub formă de ștampile pe cardul de loializare;
5. să predea în perioada 15.06.2021(inclusiv) – 15.09.2021(inclusiv)cardul de loializare spre validare conținând cele 8 puncte sub formă de ștampile, la casieria magazinului LaDoiPași, înainte de a achiziționa Produsul, respectivul card de loializare urmând a fi reținut;
6. să îndeplinească celelalte condiții de participare la Campanie prevăzute în prezentul regulament;

3.6 Se poate achiziționa la preț redus un număr nelimitat de Produse, în condițiile în care se acumulează numărul corespunzător de puncte sub formă de ștampile, însă în limita stocului disponibil în fiecare magazin LaDoiPași. Coorganizatorii vor depune diligențe pentru a asigura existența la vânzare, în cadrul magazinelor LaDoiPași participante, de Produse pe întreaga durată a Campaniei.

3.7 Participanții care îndeplinesc toate condițiile din prezentul regulament pot participa la Campanie cu unul sau mai multe carduri de loialitate, însă punctele nu se cumulează de pe două sau mai multe carduri de loializare incomplete.

3.8 La expirarea duratei Campaniei, cardurile de loializare devin invalide.

3.9 Coorganizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4. Responsabilitate

4.1 Coorganizatorii poartă în întregime responsabilitatea în ceea ce privește:

1. punerea la dispoziția Participanților, spre consultare, a prezentului regulament, la cerere și în mod gratuit;
2. înmânarea și completarea cardului de loializare prin acordarea de puncte sub formă de ștampile, în conformitate cu prezentul regulament;



3. validarea cardurilor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți;
4. acordarea reducerii de preț la Produse, în conformitate cu prezentul regulament;
5. organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași proprii în conformitate și cu respectarea întocmai a prezentului regulament.

4.2 METRO, în calitate de facilitator al desfășurării Campaniei, este absolvit de orice răspundere legată de:

1. înmânarea, ștampilarea și validarea cardurilor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți;
2. existența la raft în magazinele LaDoiPași pe toată durata Campaniei a Produselor;
3. acordarea reducerii de preț la achiziția Produselor, pe toată durata Campaniei, în conformitate cu prezentul regulament;
4. organizarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași în conformitate cu prezentul regulament;

5. Taxe și impozite

5.1 Calcularea, reținerea și/sau virarea impozitului pe venit, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în măsura în care aceasta este necesară, cade în sarcina fiecărui Coorganizator. Orice alte obligații de natură fiscală vor fi responsabilitatea exclusivă a fiecărui Participant la Campanie.

5.2 În nicio situație, METRO, în calitatea sa de facilitator al desfășurării Campaniei, nu poate fi ținut răspunzător pentru calcularea, reținerea și/sau virarea impozitului datorat pentru veniturile obținute în baza Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6. Încetarea sau amânarea Campaniei

6.1 Campania va putea înceta sau fi amânată în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie unilaterală a METRO, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore în prealabil.

6.2 La nivel de Magazin LaDoiPași, Campania poate fi întreruptă prin decizia unilaterală a respectivului Coorganizator, cu o informare prealabilă a publicului și a METRO de 24 ore.

6.3 Campania va înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia.

7. Date cu caracter personal

Derularea Campaniei nu implică prelucrarea de date cu caracter personal.



D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial I-Notariat
Act autenticat sub nr. 207/07.06.2021

8. Regulamentul

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit, pentru a fi consultat, de Coorganizatori, în cadrul Magazinelor LaDoiPași, precum și de METRO, pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

Redactat la BIN I-Notariat din București într-un singur exemplar original astăzi, data autentificării și în 4 (patru) duplicate având aceeași forță probantă ca și originalul, 1 (unul) duplicat pentru arhiva notarială, și 3 (trei) duplicate pentru parte.

METRO CASH & CARRY ROMÂNIA Societate cu Răspundere Limitată
reprezentată prin:

ROXANA SIMTION
Ss indescifrabil

IRINEL POPESCU
Ss indescifrabil